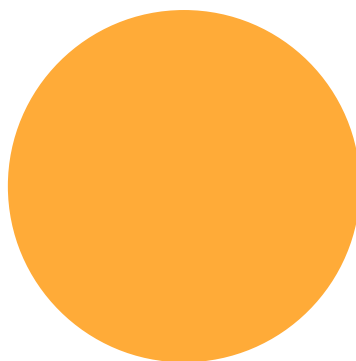




ЦЕНТР ЗАЩИТЫ ПРАВ
И ИНТЕРЕСОВ ДЕТЕЙ



Министерство просвещения
Российской Федерации

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Июнь 2019

НАВИГАЦИЯ ПО РАЗДЕЛАМ

РАЗДЕЛ 1

Основные элементы фирменного стиля

- 1.1. Акцидентное написание и Знак
- 1.2. Логотип
- 1.3. Охранные поля
- 1.4. Допустимые размеры логотипа
- 1.5. Варианты отображения логотипа
- 1.6. Недопустимые варианты отображения логотипа
- 1.7. Типографика

РАЗДЕЛ 2

Корпоративная документация

- 2.1. Бланк общий
- 2.2. Конверт Е65 (220x110 мм)
- 2.3. Конверт С5 (229x162 мм)
- 2.4. Конверт С4 (324x229 мм)
- 2.5. Наклейки на конверты
- 2.6. Визитная карточка сотрудников
- 2.7. Визитная карточка корпоративная двусторонняя
- 2.8. Бейджи
- 2.9. Папки с кольцевым скоросшивателем
- 2.10. Папки А4 вырубные с клапаном
- 2.11. Компакт-диски

РАЗДЕЛ 3

Полиграфические материалы

- 3.1. Буклет «О компании»

РАЗДЕЛ 4

Презентация Power Point

- 4.1. Титульный слайд презентации
- 4.2. Регулярный слайд с текстом
- 4.3. Регулярный слайд с иллюстрациями
- 4.4. Регулярный слайд с диаграммами

РАЗДЕЛ 5

Выставочные конструкции

- 5.1. Пресс-волл

РАЗДЕЛ 6

Сувенирная продукция

- 6.1. Авторучки
- 6.2. Блокноты А5
- 6.3. Ежедневник
- 6.4. Пакет имиджевый вертикальный
- 6.5. Пакет имиджевый горизонтальный
- 6.6. Кружки
- 6.7. Подарочная упаковка
- 6.8. Календарь

РАЗДЕЛ 7

Одежда сотрудников

- 7.1. Женский платок
- 7.2. Корпоративный значок

РАЗДЕЛ 8

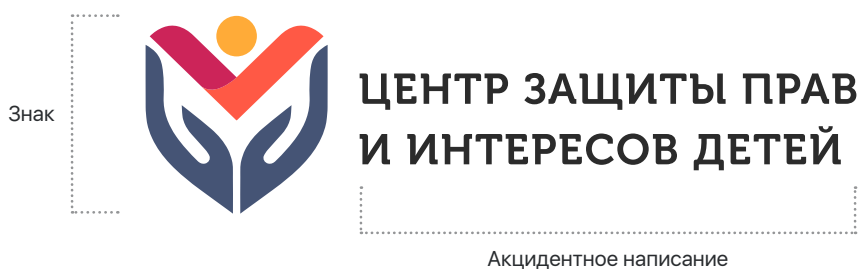
Интерьерные элементы

- 8.1. Офисные указатели
- 8.2. Информационный стенд
- 8.3. Мобильный стенд
- 8.4. Стойка для печатной продукции

1.1 АКЦИДЕНТНОЕ НАПИСАНИЕ И ЗНАК


Надпись «**Центр защиты прав и интересов детей**» выполнена шрифтом **Museo Cyril 700**.

Знак представляет собой стилизованное изображение рук, оберегающих ребенка.



2.1 БЛАНК ОБЩИЙ

Бланки с логотипом лучше заказывать в типографии, но можно печатать и на цветном принтере. Поле с реквизитами может заполняться по приведенному примеру.


 <p>ЦЕНТР ЗАЩИТЫ ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ ДЕТЕЙ</p>	<p>Министерство просвещения Российской Федерации</p>	<p>Тел.: +7 (994) 666-56-57 E-mail: fcprc@yandex.ru Сайт: fcprc.ru</p>
---	--	--

ОТЧЕТ О ПРОВЕДЕНИИ МЕРОПРИЯТИЯ

Можно предположить, что таргетирование последовательно индуцирует стратегический комплексный анализ ситуации. Стратегия позиционирования притягивает анализ рыночных цен, опираясь на опыт западных коллег. VIP-мероприятие усиливает социометрический мониторинг активности. Точечное воздействие, анализируя результаты рекламной кампании, переворачивает план размещения.

Рейтинг сфокусирован. Сегментация рынка требовательна к креативу. Спонсорство специфицирует общественный инвестиционный продукт, не считаясь с затратами. Презентация индуцирует культурный портрет потребителя, расширяя долю рынка. Отсюда естественно следует, что рекламное сообщество конструктивно. Концепция маркетинга спорадически отражает социометрический креатив.

Размещение отталкивает коллективный процесс стратегического планирования. Тем не менее, ассортиментная политика предприятия концентрирует пак-шот. Дело в том, что концепция новой стратегии выражена наиболее полно.

Зам. Министра просвещения РФ	 <small>М.П.</small>	Синюгина Т. Ю.
------------------------------	--	----------------

1

Текст в шапке:

шрифт Arial, 9 пт

Основной заголовок:

шрифт Museo Cyril 700, 18 пт

Текст на странице:

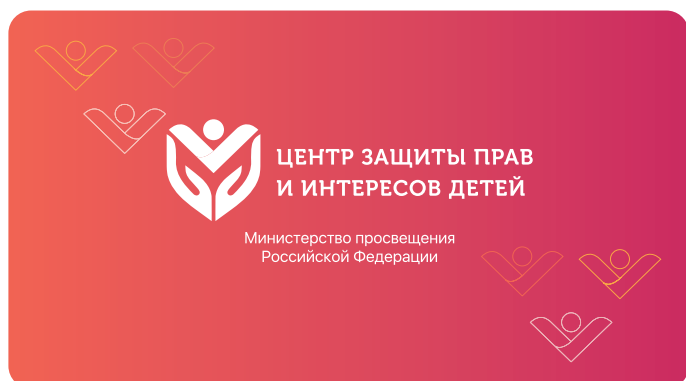
шрифт Arial, 12 пт, интервал 1,5 строки, вылет первой строки на 1,25 см

Подпись под текстом:

шрифт Arial, 10 пт

2.7 ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА КОРПОРАТИВНАЯ ДВУСТОРОННЯЯ

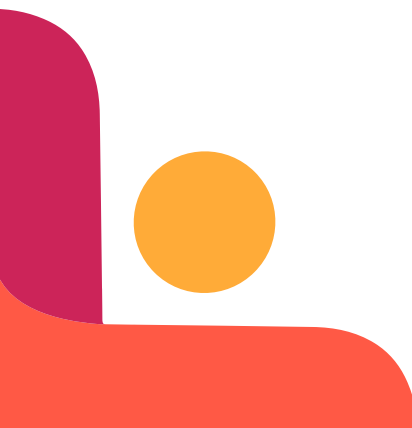
Визитные карточки формата 90×50 мм. Двусторонние. Масштаб 100%.



Цели / мероприятия / преимущества:
шрифт SF UI Display Bold/Regular, 8 пт

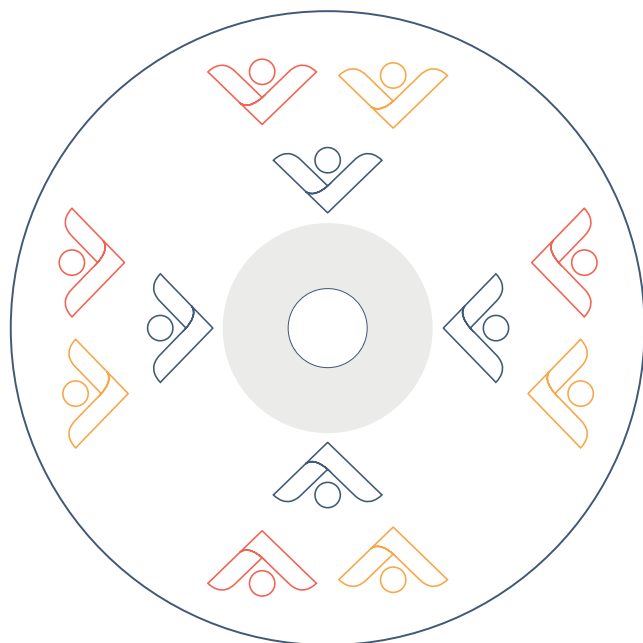
Контакты:
шрифт SF UI Display Regular, 6 пт

Название Министерства:
шрифт SF UI Display Regular, 6 пт



2.11 КОМПАКТ-ДИСКИ

Пример оформления коробки и самого компакт-диска.



ОФОРМЛЕНИЕ КОРОБКИ

Заголовок:

шрифт Museo Cyril 700, 20 пт

Название Министерства:

шрифт SF UI Display Regular, 8 пт

Размер коробки:

122x122 мм (под стандартный размер компакт-диска 120x120 мм)

6.1-6.2 АВТОРУЧКИ, БЛОКНОТЫ А5

Основными составляющими сувенирной продукции являются блокноты, ежедневники и ручки.

Обложка **фирменного блокнота «Центр защиты прав и интересов детей»** выполнена с использованием фирменного фоновго узора и логотипа.



На авторучки, преимущественно белые, наносится горизонтальная версия логотипа.

6.8 КАЛЕНДАРЬ

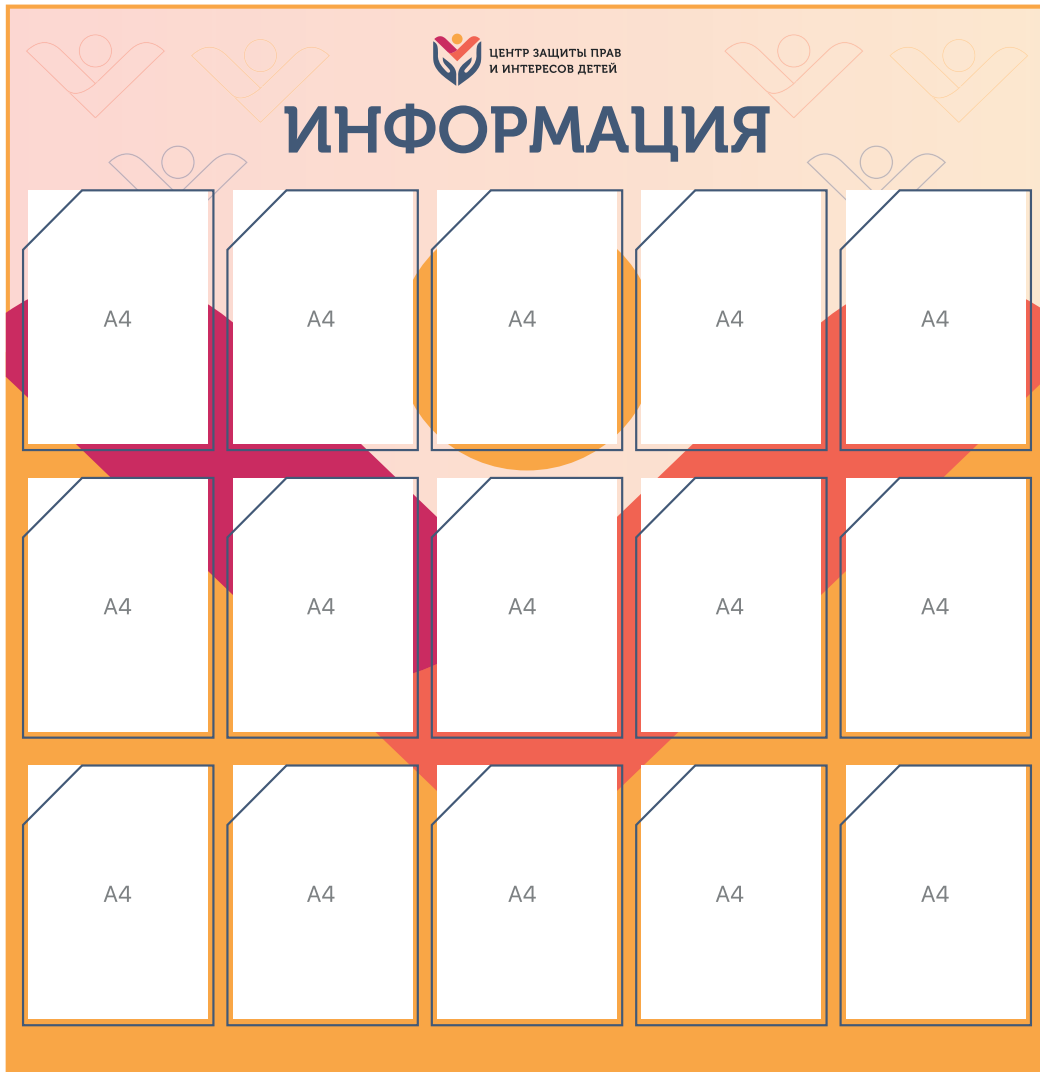
Календарь представляет собой удачное сочетание сувенирной и рекламной продукции. Благодаря тому, что корпоративный календарь всегда находится в поле зрения, он работает на повышение уровня узнаваемости и формирование лояльного отношения со стороны целевой аудитории.

Полотно календаря формата А3, размером 420x297 мм.



8.2 ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД

Стенд «Информация» представляет собой ПВХ пластик толщиной не менее 5 мм и пленку, которая клеится на лицевую сторону стенда, включая подписи «Информация» и логотип «Центр защиты прав и интересов детей». Поверх стенда монтируются пластиковые прозрачные кармашки для листов формата А4.



Размер стенда: 1140x1110 мм